

NAZIV PREDMETA	ENGLISKI JEZIK I						
Kod	STT006	Godina studija	1.				
Nositelji predmeta	Edita Šalov, viši predavač, Ivana Vodogaz, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			15		30		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je uputiti studente u svijet međunarodnog poslovanja, omogućiti im snalaženje u različitim poslovnim situacijama, usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata te razvijanje jezičnih vještina i jezičnih funkcija najčešće korištenih u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usvojiti temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz teme kao što su karijera, tvrtke, prodaja, nove ideje, stres, zabava, marketing, planiranje, upravljanje ljudskim resursima, konflikt i proizvodi.</li> <li>2. Opisati svoju tvrtku, posao, nove proizvode, svoje radno iskustvo.</li> <li>3. Primijeniti gramatičke strukture nužne za uspješnu pisanu i govornu komunikaciju.</li> <li>4. Koristiti usvojenu stručnu terminologiju i izraziti svoje mišljenje o obrađenoj temi.</li> </ol>						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	1	Predavanje	Uvodni sat			
		2	Vježbe	Entry test			
	2.	1	Predavanje	1. CAREERS Talk about career plans Word combinations with career			
		2	Vježbe	Workbook exercises			
	3.	1	Predavanje	2. COMPANIES			

			Describing companies Present Simple and Present Continuous
		2	Vježbe Workbook exercises
	4.	1	Predavanje 3. SELLING Talk about shopping habits Making sales Modal verbs 2
		2	Vježbe Case study
	5.	1	Predavanje 4. GREAT IDEAS What makes a great idea Verb and noun combinations Past Simple and Past Continuous
		2	Vježbe Asking questions Workbook exercises
	6.	1	Predavanje 5. STRESS Discussing stressful situations and activities Stress in the workplace Past Simple and Present Perfect
		2	Vježbe Case study Workbook exercises
	7.	1	Predavanje 6. ENTERTAINING Corporate entertaining Eating and drinking Multiword verbs
		2	Vježbe PROGRESS TEST 1
	8.	1	Predavanje 7. NEW BUSINESS Discussing new businesses and business sectors Economic terms Time clauses
		2	Vježbe Workbook exercises
	9.	1	Predavanje 8. MARKETING Talk about marketing and marketing campaigns

			Word partnerships Questions
		2	Vježbe Grammar exercises, revision
	10.	1	Predavanje 9. PLANNING How and when to plan Making plans Talking about future plans
		2	Vježbe Workbook exercises
	11.	1	Predavanje 10. MANAGING PEOPLE The qualities of a good manager Verbs and prepositions Reported speech
		2	Vježbe Case study Workbook exercises
	12.	1	Predavanje 11. CONFLICT A quiz on managing conflict Word Building Conditionals
		2	Vježbe Case study: Workbook exercises
	13.	1	Predavanje 12. PRODUCTS Discussing products Describing and presenting a product
		2	Vježbe Vocabulary exercises
	14.	1	Predavanje Passives
		2	Vježbe Case study: Rewarding good customer service Writing assignment
	15.	1	Predavanje Revision
		2	Vježbe PROGRESS TEST 2

Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe				
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadatka (portfelj radova)</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	Istraživanje		Portfelj radova	1 ECTS
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1 ECTS
	Kolokviji	0,5 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi</i>			70 - 100	10	
	<i>Portfelj radova</i>			0-100	30	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	30	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	30	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	<b>ZAVRŠNA OCJENA</b>					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Pismeni ispit</i>			50 - 100	60	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0 - 100	40	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Pismeni ispit</i>			50 – 100	60	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0-100	40	
Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:						

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 $A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 $N$  - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE

Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) <i>Market Leader Pre-Intermediate, third edition</i> (Student's Book, Workbook), Longman, Pearson Education Limited	1	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford.</li> <li>Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press.</li> <li>Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge.</li> <li>Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.</li> <li>Helm, S. (2012) <i>Accounting and Finance Market Leader</i>, Longman, Pearson Education Limited</li> </ol>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		